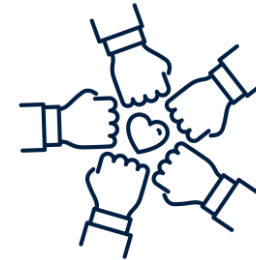




Jetzt lernen Sie  
Deutschlands erstes  
Verwaltungs-Startup  
kennen!

# Das Team hinter der **Einführung, Anwendung und Weiterentwicklung von OKR**



**80 Mitarbeiter\*innen**



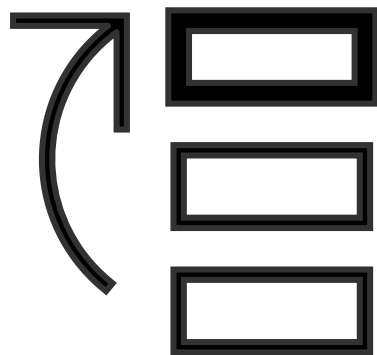
**15 Sprachen**



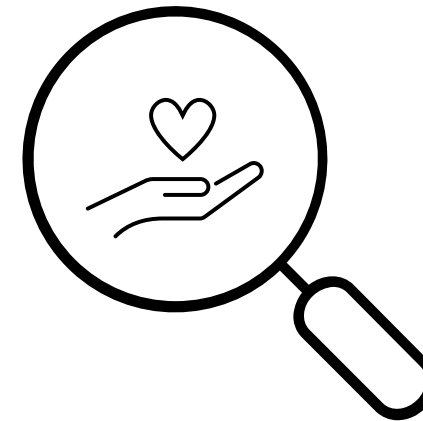
**4 Bürohunde**

# Das Wichtigste in Kürze

## Das Ziel hinter unserem Zielsystem



**Priorisierung:** Wir bündeln unsere Kräfte hinter handlungsleitenden Prioritäten.

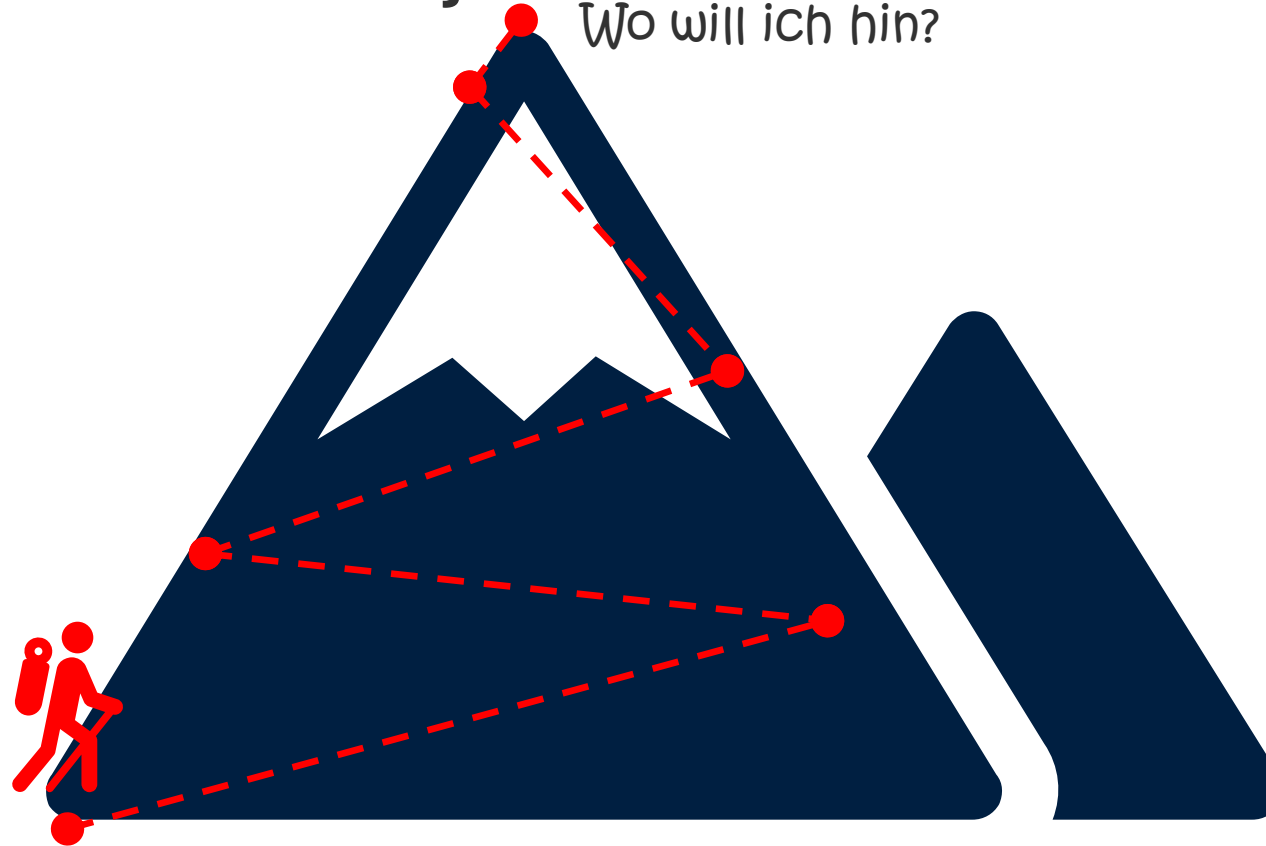


**Fokussierung:** Wir fokussieren uns auf den Nutzen unserer Kund\*innen.

# Crashkurs Objectives and Key Results

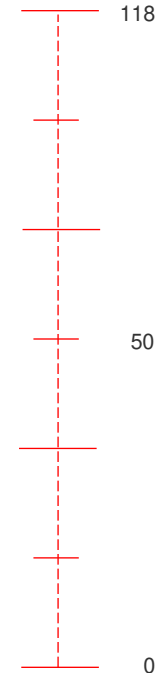
## OKR in 30 Sekunden.

Objective  
Wo will ich hin?



Key Results  
Wie komme ich dorthin?

Qualitativ:  
Wir erreichen  
gemeinsam den  
Monte Troodelöh.



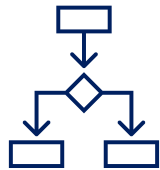
Quantitativ:  
Wir haben 118 Höhenmeter  
erklommen.

# Die Einführung von OKR

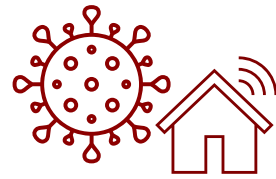
## Warum haben WIR uns für Objectives and Key Results (OKR) entschieden?



Ausgründung  
2019



Organisations-  
entwicklung



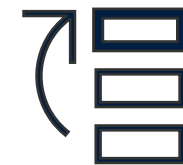
Corona-  
Pandemie



Personalaufbau  
und  
Teamzusammen-  
setzung



Ideenvielfalt  
und Startup-  
Atmo



Strategie-  
entwicklung



**OKR**  
Bündelung  
unserer  
Kräfte zum  
Vorteil  
unserer  
Kund\*innen



# Die Weiterentwicklung von OKR

## Die Entwicklungsphasen unseres OKR-Systems



### Version 1.0

Einführung von OKR.

**LOSLEGEN!**



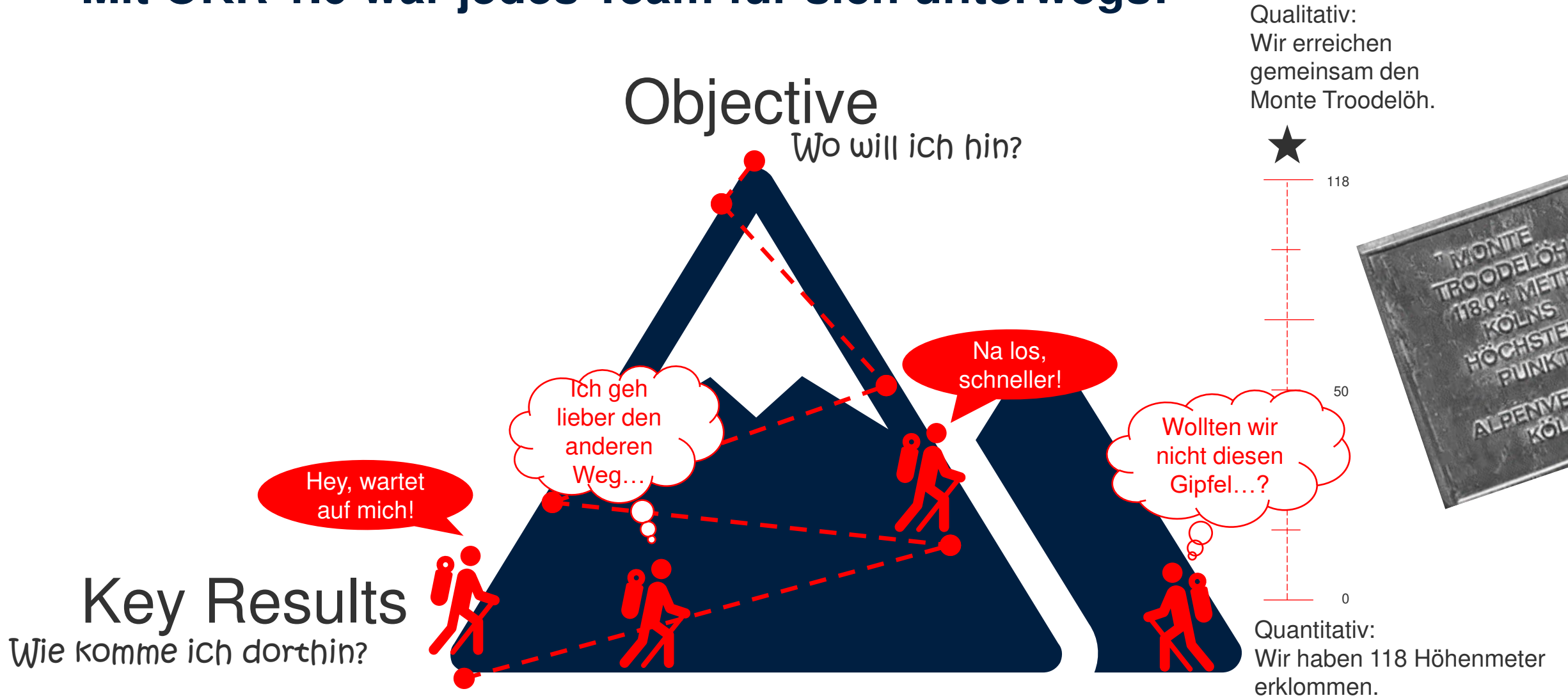
### Version 2.0

Weiterentwicklung von OKR auf Basis unserer Erfahrungen.

**LERNEN IM PROZESS.**



# Mit OKR 1.0 war jedes Team für sich unterwegs!



# Reflexion und Weiterentwicklung

## Welche Vorteile brachte die Weiterentwicklung auf OKR 2.0?



Unsere **Führungskräfte** setzen gemeinsame Prioritäten.



Fokus auf das Wesentliche. **Weniger Objectives, weniger Key Results.**



Wir arbeiten **interdisziplinär** an unseren Zielen.



Wir beteiligen uns alle am **Findungsprozess** für zukünftige Ziele.



Wir erhalten **team-übergreifendes Feedback.**



Wir reduzieren die **Anzahl der Workshops** und Meetings pro Quartal.



# Mit OKR 2.0 erreichen wir unsere Ziele gemeinsam!

## Objective

Wo will ich hin?

Gleich haben wir den Gipfel erreicht!  
Endspurt, Leute!



Qualitativ:  
Wir erreichen  
gemeinsam den  
Monte Troodelöh!



118

50

0

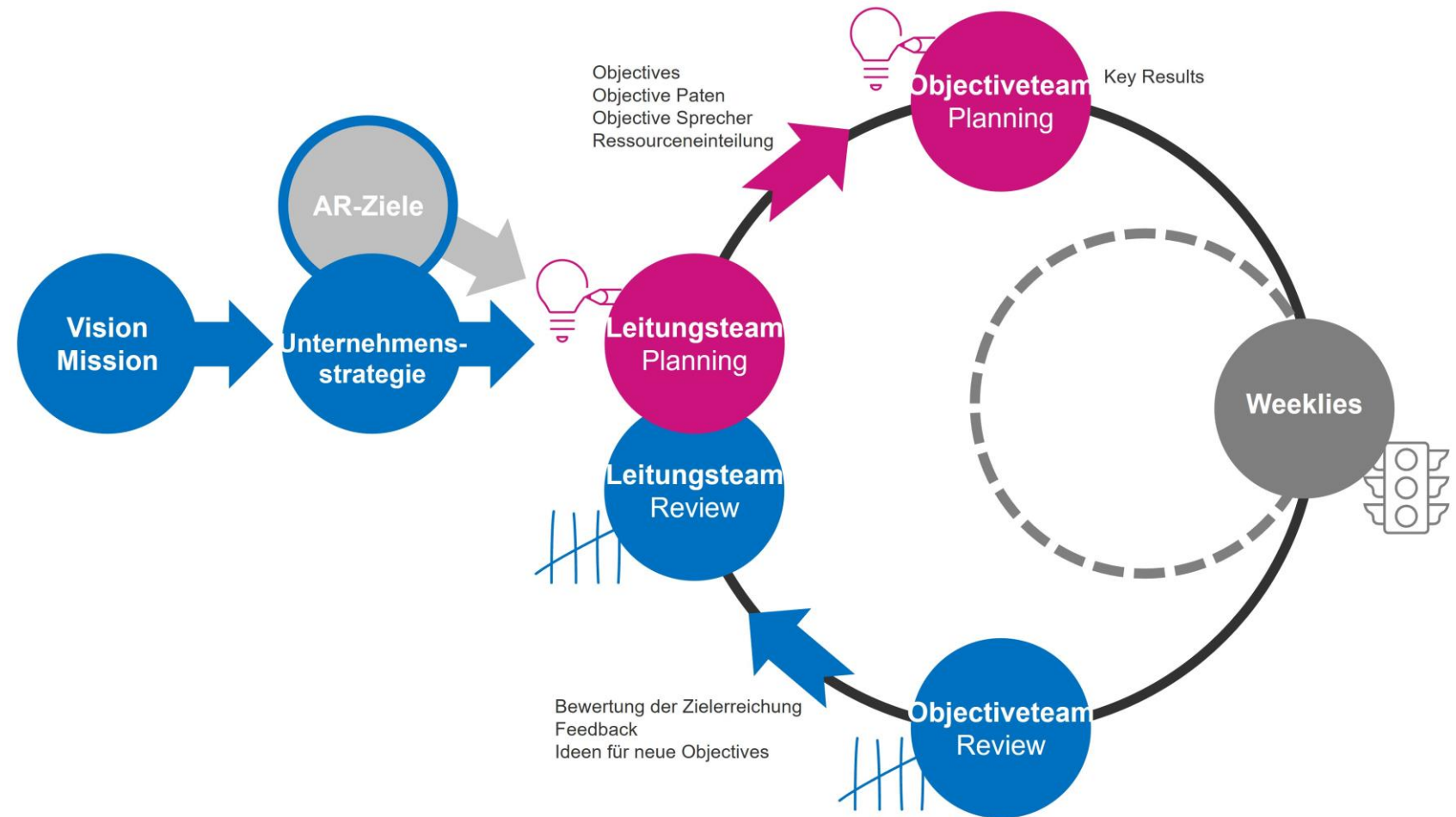
Quantitativ:  
Wir haben 118 Höhenmeter  
erklommen.



## Key Results

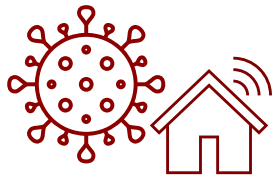
Wie komme ich dorthin?

# Reflexion und Weiterentwicklung Unser vierteljährlicher OKR Zyklus



# Butter bei die Fische

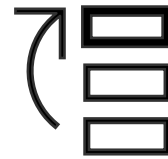
## Wirkung von OKR am Beispiel Innenstadtentwicklung



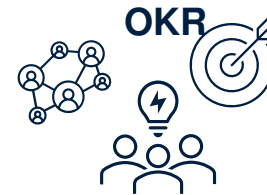
Corona-  
Pandemie



Innenstadt und  
Veedel in der  
Krise



Priorisierung und  
Strategische  
Verankerung



Inter-  
disziplinäres  
OKR-Team



Gemeinsamer  
Fokus auf den  
Kund\*innen-  
nutzen



# OKR der letzten beiden Quartale zum strategischen Ziel

*„Wir gestalten die Zukunft der Innenstadt und der Veedels-Zentren mit und fördern ihre Attraktivität und Resilienz.“*

**Objective 1. Quartal:** Wir haben durch Kölner Best Practices und Kommunikation eine positivere Wahrnehmung für Innenstadt / Veedel bei Medien, Politik und Gesellschaft erzeugt.

**KR1:** Wir haben sechs unterschiedliche Medien und zehn Stakeholder\*innen aus Politik und Verwaltung in jeweils einem Rundgang in der Innenstadt über die aktuelle Situation und Best Practices informiert.

100%

**KR2:** Wir haben das Förderprogramm Urban Villages gestartet und dazu acht Multiplikator\*innen identifiziert, angesprochen und mit einem passenden Informationspaket (inkl. Mailing und Landingpage) versorgt.

100%

**KR3:** Wir schaffen ein Netzwerkformat für das Matchmaking und starten eine ganzjährige Kommunikationsstrategie, um die unternehmerischen Best-Practice-Beispiele darzustellen.

100%

**Objective 2. Quartal:** Wir haben zusätzliche Chancen mit Fokus Innenstadt und Veedelszentren für das 2. Halbjahr identifiziert.

**KR1:** Die Vollerhebung der gewerblichen Erdgeschossnutzungen ist im 2. Quartal abgestimmt, ausgeschrieben und beauftragt.

80%

**KR2:** Wir haben gemeinsam mit der IG Lindenthal einen Baukasten für das Matching kreativer Nutzung von Handelsflächen und Leerständen entwickelt.

80%

**KR3:** Wir haben Maßnahmen anhand der zur Verfügung stehenden Mittel identifiziert, mit denen wir die Attraktivität von Innenstadt & Veedeln weiter steigern können.

100%



6 konkrete Projekte für das 2. Halbjahr.  
Ergebnissicherung dieser Projekte erfolgt auch über OKR.

# OKR bietet uns einen geschützten Raum für strategische Zielerreichung

- **VUKA** ist in aller Munde
- **Veränderung** ist die Regel
- **Agile Methoden** als Antwort darauf





**Hätten Sie das von einem  
ehemaligen Amt erwartet?**